

ITTÀ

A Brescia il guru delle campagne social di Obama



In Broletto. Un momento della presentazione di ieri

Comunicazione

Giovedì, tra Hdemia Santa Giulia e Aib, si terrà «Politically Connect»

■ La star è il tedesco Julius Van de Laar, alto e dinoccolato, che appena può si slaccia la cravatta, consulente di successo di entrambe le campagne elettorali di Barack Obama sui social network. Ma non sarà l'unico guru della comunicazione digitale a salire in cattedra: gli terrà

compagnia il bresciano Paolo Zanzottera, uno dei massimi esperti della gestione dei dati, con laurea in economia alla Bocconi e interessi legati al mondo del digitale, che spaziano dall'innovazione alla specializzazione sulle app. Sono gli ospiti attesissimi della giornata organizzata per l'11 maggio da Provincia, Giovani Imprenditori di Aib e Hdemia Santa Giulia, e intitolata «Politically Connect». L'appuntamento tratta della comunicazione digitale e della sua profonda interconnessione con le scelte di tutti i giorni, dai «mi piace» sui social agli acquisti, fino alla co-

municazione imprenditoriale e politica.

L'incontro si terrà alle 14.30 nella sede dell'Hdemia di Belle Arti Santa Giulia, riservato a studenti e docenti. Fra gli altri relatori interverrà Julius Van de Laar, consulente di digital strategy, mente ideatrice dello straordinario consenso online ottenuto dall'ex presidente degli Stati Uniti e uno dei political e digital media strategist più richiesti al mondo non solo da politici e organizzazioni governative, anche da ong come Amnesty International, Greenpeace, Wwf, Change-org. Concluderà l'intervento Paolo Zanzottera, moderato da Carlo Muzzi del Giornale di Brescia, che avrà il compito di stimolare i giovani al dibattito.

A seguire ci sarà l'incontro tematico #WEBMOCRACY, nella sede di Aib alle 16.45, in concomitanza con l'assemblea elettiva del nuovo presidente dei Giovani imprenditori, cui presenzieranno il presidente uscente di Aib Marco Bonometti, il presidente della Provincia Pier Luigi Mottinelli e il neopresidente nazionale dei Giovani, Alessio Rossi, ieri in Broletto alla presentazione dell'iniziativa. «Ci sono i vincitori e i vinti nel digitale - ha alertato da parte sua Zanzottera, al fianco dell'amministratore delegato del Gruppo Foppa, Giovanni Lodrini -. Da un lato permette forme di socializzazione estreme, dall'altro crea delle forme di asocialità. Il digitale è quindi positivo e negativo al tempo stesso: bisogna sempre cercare di canalizzarlo in termini positivi». //

WILDA NERVI